

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Nombre:
Apellido:
Fecha:

1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

En la actualidad, los medios de comunicación cubren una importante función social (cultural y política) en España, que progresivamente va cambiando su forma de comunicarse (cada vez es mayor su presencia en Internet y redes sociales, así como la interacción con los espectadores).

En lo que se refiere a televisión, se pueden distinguir los siguientes operadores principales con emisión nacional:

- **Canales públicos.** Corporación RTVE: La 1 (generalista), La 2 (cultural), Clan TVE (infantil), 24 horas (noticias) y Teledporte (deportes).
- **Canales privados:** Grupo Antena 3; Mediaset España; Veo Televisión; Sociedad Gestora de Televisión Net TV; una única plataforma de televisión digital por satélite (Canal+), plataformas de televisión por ADSL (IPTV) y fibra óptica (Movistar TV, Orange TV y Jazzbox); plataformas de cable regionales (*Euskaltel – R – TeleCable*), y una con alcance prácticamente nacional, Ono. Además se ofrecen canales temáticos (como FOX, Canal Cocina o Canal+ 1), que emiten en las diferentes plataformas de televisión digital (cable, ADSL, satélite o TDT)

Por otro lado, existen **cadena autonómicas de televisión pública**, como Canal Sur (Andalucía), ETB Euskal Telebista (País Vasco), Telemadrid (comunidad autónoma de Madrid), TV3 Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Cataluña), TVG Compañía de Radio Televisión de Galicia, y numerosas cadenas o emisoras locales.

En lo que se refiere a medios de **comunicación escrita**, cada vez con mayor presencia en Internet, se pueden distinguir entre medios nacionales (como *ABC, El Mundo, El País, El Periódico, La Razón, La Vanguardia*); regionales (como *El Correo, La Voz de Galicia*); deportivos (como *As, Marca*), económicos (como *Cinco Días, Expansión*), etc.

La **radio** tiene todavía una gran presencia en España. La cadena pública es Radio Nacional, y entre las privadas con mayor audiencia están la COPE, Onda Cero, Punto Radio, la SER.

De acuerdo con los datos del INE (España en cifras 2015), el 74,4 % de los hogares tienen acceso a Internet y el 73 % se conecta a Internet a través de banda ancha (ADSL, red de cable...) Por primera vez hay más usuarios de Internet (76,2 %) que de

ordenador (73.3%), dado que cada vez más se accede a Internet a través del teléfono móvil. Otro dato importante es que el 67,1 % de los usuarios de Internet participa en redes sociales de carácter general (Facebook, Twitter, Tuenti)

Cada vez más españoles hacen gestiones a través de Internet, por ejemplo, solicitud de citas previas para atención sanitaria, pago de facturas, gestiones en los bancos, comercio electrónico, etc.

-Lee con atención y rodea la respuesta correcta.

1. ¿Cuál de los siguientes no es un medio público de comunicación audiovisual?
a) Televisión Española. b) Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. c) Radio Nacional de España.
2. ¿Cuál es el canal de televisión estatal que transmite noticias de actualidad nacional e internacional continuamente?
a) Teledporte. b) La 1. c) Canal 24 horas.
3. ¿Cómo se llama el informativo de la televisión pública Televisión Española que se ofrece en directo a las 15:00 y a las 21:00 horas?
a) Noticario. b) Telenoticias. c) Telediario.