

Esta segunda semana vamos a abordar tres aspectos de la Edad Media que se complementan:

1. La formación de los reinos europeos
2. La sociedad medieval: el feudalismo
3. La economía de la edad Media.

Los historiadores establecen dos etapas dentro de la Edad Media.

- a) Alta Edad Media. (siglos VIII al XII)
- b) Baja Edad Media (siglos XIII al XV)

El siglo XIII sirve de separación de estas dos etapas, y para ello se atiende a los cambios sociales y económicos que entre la Alta y la Baja Edad Media se producen. A lo largo de este tema veremos en qué consisten esos cambios.

EUROPA EN EL AÑO 1000

El año 1.000 nos sirve de referencia para la formación de nuevas identidades imperiales que compiten con las de siglos anteriores. Así, el Imperio bizantino encuentra un constante competidor en el Imperio Búlgaro de clara presencia en los Balcanes. Igualmente, los reinos de Hungría y Polonia indican el surgimiento de nacionalismos en la periferia imperial.

El imperio carolingio se descompone en principados feudales que se oponen a la realeza. A finales del siglo X, un nuevo intento de recuperar la idea imperial se produce en el reino franco oriental. Se forma así el Imperio Germánico Romano, liderado por la dinastía de los Otones.

En la Península Ibérica, el poderoso Califato de Córdoba se enfrenta a la creciente reacción de conquista de los reinos cristianos del norte: León, Navarra, los condados aragoneses y el de Barcelona.

La evolución de los estados creados fruto de las migraciones de la Edad Media configuran, en torno al año 1.000 un mosaico de reinos con estructura feudal.

1. Compara los reinos del año 1.000 con los estados europeos actuales. Busca las coincidencias.



El Feudalismo

SOCIEDAD EN LA ALTA EDAD MEDIA

La situación de guerra constante favorece el predominio de jefes militares que en ocasiones ofrecen la protección a la población a cambio de las tierras, o se ponen al servicio del rey , bajo un juramento de fidelidad para preservar sus fronteras, a cambio de que el rey les haga plenos propietarios de tierras y gentes. Así surgen los nobles locales.

Los eclesiásticos, obispos y abades, reciben las tierras de los fieles, incitados a desprenderse de sus bienes terrenales para así disfrutar de una mejor vida futura. En ocasiones las donaciones proceden de los propios nobles que aportan territorios al monasterio como dote de acogida en la orden monástica para sus descendientes segundos .

La mayoría de los campesinos van perdiendo la condición de libres por estar sujetos a la tierra, que no podrán abandonar sin permiso de su señor feudal. Así formarán una base social sometida a la voluntad de sus señores, civiles o eclesiásticos, para la que trabajarán en sus tierras o a la que tendrán que pagar tributos y obligaciones, son los denominados libertos , colonos, vasallos. Su condición social la transmiten a sus descendientes.

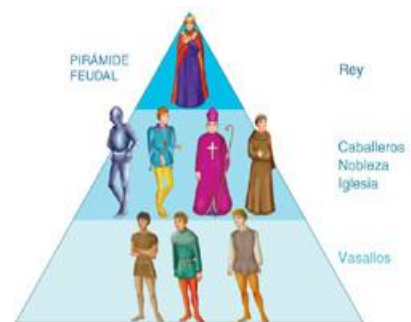
Por último, los siervos, que son considerados como mercancía que puede ser vendida en cualquier momento.

Surgen grandes iglesias y monasterios que presionan sobre los pequeños campesinos de distintas maneras, creándose ya los vínculos de dependencia; estos también pueden originarse como consecuencia de concesiones reales a los nobles. Sin embargo, en las zonas cercanas a la frontera, la necesidad de atender a la defensa del territorio y el mayor peligro existente en ellas obligan a conceder enormes privilegios a los campesinos que las habiten; cuando el peligro se halle alejado lo suficiente, nobles y monasterios se adueñarán de esos territorios.

Esta estructura social se mantendrá viva durante gran parte de la historia europea, a excepción de los cambios que se darán en el entorno de la ciudad. A partir del siglo XI, la ciudad va a comenzar a cobrar protagonismo de la mano de comerciantes y artesanos que se liberan de las limitaciones que impone el sistema feudal. Este periodo, denominado Baja Edad Media, marcará el fin del feudalismo en los ámbitos urbanos, pero seguirá vigente hasta el siglo XVIII en prácticamente toda Europa, cuando sean abolidos los privilegios de la nobleza con la Revolución francesa.

Ejercicios:

- 1.1. Describe la situación del vasallo respecto al uso de su libertad, la posesión de riqueza y el ejercicio del poder.
- 1.2. Enumera las causas por las que se ha creado la organización social feudal.
- 1.3. Enumera los grupos sociales que ejercen mayor poder en la sociedad medieval.
- 1.4.
- 1.5. ¿En qué momento desaparecen los privilegios de la nobleza?



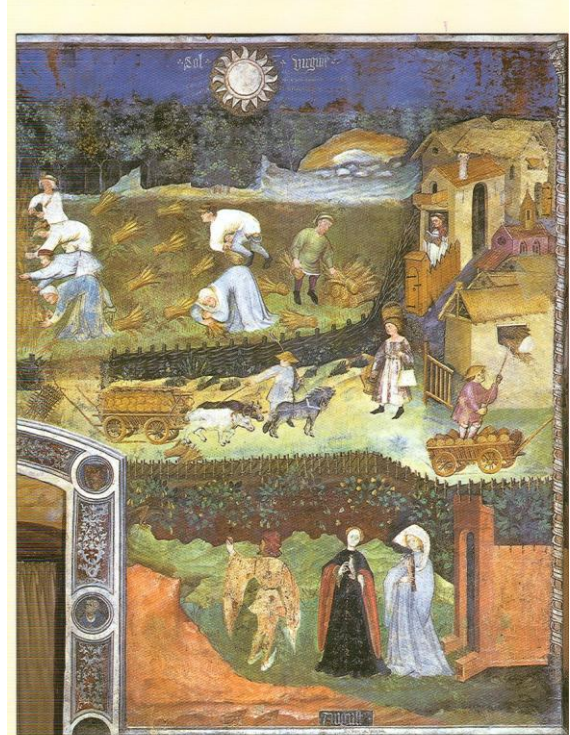
ECONOMÍA EN LA ALTA EDAD MEDIA

La economía en la Alta Edad Media está influenciada por la estructura de la propiedad y la dependencia del campesino respecto del señor feudal. Fundamentalmente agrícola y ganadera, es básicamente autártica. Los núcleos productivos son las aldeas protegidas y dependientes de la autoridad de un noble. El noble posee la mayor parte de la tierra, teniendo siervos para los trabajos agrícolas. Cuando los campesinos son libres y poseen tierras, éstos están sometidos a una serie de obligaciones, como son el pago de tributos al señor feudal, y la obligación de utilización, bajo pago, de infraestructuras agrícolas, como el molino, las prensas, etc.

El campesino tiene prohibido abandonar las tierras de su señor, y además debe atender las tareas que el señor estime necesarias para el funcionamiento de la unidad productiva, así como participar en su defensa.

El régimen de autoabastecimiento que predomina en la Alta Edad Media reduce considerablemente las posibilidades de comercio, de manera que éste es escaso limitándose a las ferias locales. Apenas se acuña moneda, siendo el trueque y el pago en especie las formas más frecuentes de intercambio económico.

La precariedad de las técnicas agrarias, y la dependencia de las buenas cosechas para las futuras siembras, producen de manera cíclica momentos de penuria y hambruna, tan apenas mitigada por otras actividades como la caza y la pesca, que estaban duramente controladas por el señor feudal.



Ejercicios

¿Cuál es la base económica en la Alta Edad Media?

SOCIEDAD EN LA BAJA EDAD MEDIA

A partir del siglo XI, y en un periodo que llega hasta el siglo XIII, Europa experimenta unos cambios importantes en población y economía.

La relativa menor actividad militar y una situación climatológica favorable hace que la esperanza de vida aumente, creciendo de manera importante el número de habitantes. Se roturan nuevos territorios para la agricultura, y la producción agrícola aumenta. Paralelo a este aumento de producción está la incorporación de nuevas técnicas agrícolas como la rotación trienal de cultivos, y la utilización de nuevos aperos como el arado de vertedera.

El aumento de producción agrícola, además de mejorar la alimentación, pone en circulación mayor riqueza estimulando el comercio. Nuevas ferias y mercados son estimuladas por las cortes europeas que estimularán el comercio regional. Al mismo tiempo, la pacificación de fronteras y el menor enconamiento en las luchas religiosas entre cristianos y musulmanes estimulan los intercambios comerciales de largo recorrido. El Mediterráneo une ciudades europeas con orientales, en un mercado de lujo.

En el Norte, las ciudades flamencas controlan el comercio de la lana vinculando las producciones inglesas y alemanas.

El crecimiento económico y demográfico tendrá como primera repercusión la revitalización de las ciudades. Nuevamente, la ciudad ejerce su poder de atracción en los excedentes de población. Las ciudades crecen en torno a las actividades artesanales y comerciales que estimulan. Se forman las agrupaciones de artesanos, los gremios, para defender sus intereses. Este aumento de poder de las clases artesanales y comerciales repercutirá en la estructura del poder. Los reyes buscarán el apoyo de la ciudad para realizar sus proyectos en los que hace falta más dineros que ejércitos, los nobles comienzan a perder su poder. Así la gente de la ciudad (burgueses, de burgo=ciudad) entra en el juego político y las familias de grandes mercaderes y banqueros ejercerán su influencia en los planes de la corona. Este entorno de crecimiento económico y predominio de la ciudad repercutirá en el arte, dando lugar a un nuevo enfoque estético que tendrá como fruto el llamado estilo gótico

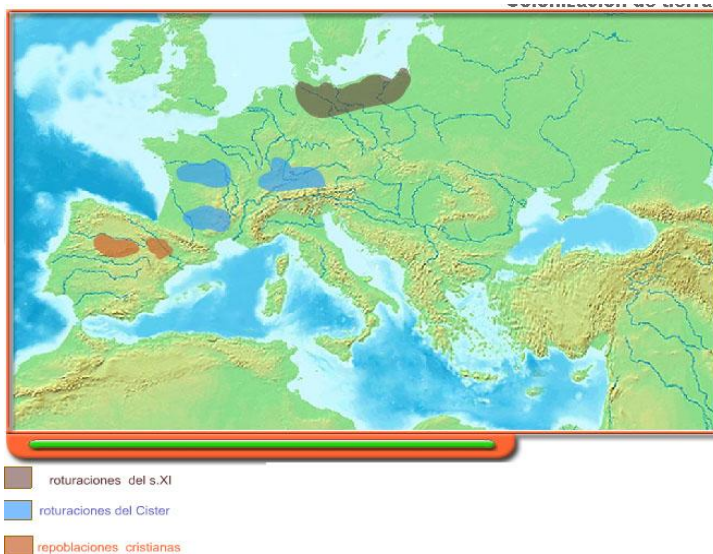
Ejercicios

Del siglo XI al XIII se producen cambios en la sociedad medieval. Enumera estos cambios.

Entra en www.ceasomontano.org , (recursos educativos del menú principal, Ciencias Sociales) y trabaja sobre los mapas dedicados a Economía medieval



2.2. COLONIZACIÓN DE TIERRAS



El aumento demográfico que experimenta la población europea en torno a los siglos XI y XII se traduce en la necesidad de tierras que se consiguen mediante la roturación de bosques y la desecación de zonas pantanosas.

En el centro de Europa, uno de los motores de la colonización de nuevas tierras lo protagonizan las grandes órdenes monásticas, en especial la orden del

Cister, que en la búsqueda de lugares solitarios emprende grandes obras de roturación.

En la Península Ibérica, los procesos de conquista de los reinos cristianos se encuentran con la necesidad de repoblar grandes extensiones del territorio que han quedado abandonados y despoblados. La extremadura del Duero y el sur del Valle del Ebro serán zonas favorecidas por la política de repoblación.

2.3. COMERCIO MEDIEVAL

El comercio europeo en la Edad Media tiene tres ámbitos geográficos marcados: El mar Báltico, el Atlántico y el Mediterráneo.

En el Báltico, se forma la asociación de ciudades comerciales denominada "La Hansa". Entre las manufacturas más importantes, objeto de exportación, están las textiles, el vino y el metal.

Además de este comercio interno europeo, las rutas terrestres de África y Asia proporcionan a los mercados europeos, a través del Mediterráneo, esclavos, especias y productos de lujo (sedas y marfiles). Dos grandes focos industriales y comerciales se sitúan en el norte y el sur de Europa. En el Norte, en torno a las ciudades de Brujas y Amberes. En el sur, las ciudades de



2.4. COMERCIO EN LA CORONA DE CASTILLA

El comercio castellano se basaba fundamentalmente en el hierro, la lana y el vino.

La producción de lana castellana se exporta al norte de Europa donde competirá con las producciones laneras inglesas.

Por otra parte, el transporte de vino francés es controlado por los comerciantes castellanos.

Extensas zonas del interior de la Península son destinadas a la ganadería, cobrando cada vez más auge el lanar merino. El auge urbano de interior está apoyado por la producción de paños, al igual que en la costa se refuerzan los puertos dedicados a la exportación.



2.5. COMERCIO EN LA CORONA DE ARAGÓN

La Corona de Aragón extiende su dominio a las Islas Baleares (1.229) y al reino de Valencia (1.238), alejando el peligro de los barcos piratas berberiscos que comprometen el comercio marítimo. Comienza el auge comercial, con Barcelona como puerto principal.

La conquista de Nápoles y Sicilia (1.282) por el rey Pedro III de Aragón permite controlar el Mediterráneo Occidental, creándose consulados y plazas bancarias en los puertos principales. Las acciones militares de los almogávares establecen ducados en Atenas y Neopatria.

La consolidación de las posiciones en Sicilia permite ampliar la navegación hacia Oriente, estableciendo relaciones con Alejandría y Constantinopla (Bizancio). Aunque el ámbito de expansión comercial está especializado en el Mediterráneo, también se utiliza el tráfico marítimo para comerciar con el Norte de Europa.



Corona de Aragón y Cataluña en el s.XIII
 Puertos con representación catalano-aragonesa

Las siguientes 10 preguntas son las del ejercicio Test de la página web de mapas de este tema. Una vez lo hayas hecho en el ordenador anota aquí las respuestas correctas.

1. ¿En qué mar se desarrolla la Liga Hanseática?
2. ¿En qué siglo es incorporado el reino de Nápoles a la Corona de Aragón?
3. ¿Cuál era el principal puerto comercial de la corona de Aragón?
4. ¿Cita puertos que estaban situados dentro de los territorios de la Corona de Aragón ?
5. ¿Cuál era el principal puerto marítimo de la Corona castellana?
6. ¿Cuáles eran los productos principales en el comercio castellano?
7. ¿Cita puertos que no estaban en territorio del reino de Francia?
8. ¿De qué procedencia era la lana con la que más competía la lana castellana?
9. ¿Cita puertos marítimos pertenecientes a la corona castellana?
10. ¿Cita puertos que no estaban en el Mediterráneo oriental?

¿Cuál es el territorio de expansión de la economía del reino de Castilla, y cuáles son los productos más importantes con los que se comercia?

¿Cuál es el territorio de expansión de la economía de la Corona de Aragón, y cuáles son los productos más importantes con los que se comercia?

❖ *Actividades de investigación y ampliación. (Voluntarias)*

1. Imagina que eres un mercader en ruta por el norte del Mediterráneo en el siglo XIII. Cita los puertos y reinos que conocerías partiendo de Barcelona y llegando a Constantinopla.
2. Localiza los principales puertos medievales del Mediterráneo.
3. Localiza en el mapa los principales puertos medievales del Atlántico.
4. Consigue fotografías de las Atarazanas de Barcelona.
5. Marco Polo escribió su libro de viajes “El libro de las Maravillas”, su lectura te proporcionará una peculiar visión de las tierras que recorrió.
6. La organización social medieval. El feudalismo. Explica las causas de esta organización social y cómo se organiza la sociedad con este sistema.

Enigma : identifica al personaje con ayuda de las siguientes pistas.

“Desde niño veía atracar los barcos mercantes en el puerto de Génova, su ciudad natal. De joven cumplió su sueño y se embarcó rumbo a oriente, donde conocería al emperador de China, y para quien trabajó durante muchos años. A su vuelta escribió un libro contando sus experiencias. “